

# PROJET ASSOCIATIF 2017/2020

## « Cultivez vos envies »

Espace Clodoaldien de Loisirs et d'Animation



# Sommaire

## **Partie 1**

- |                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 1. Historique                    | Page 3    |
| 1.1 La vocation de l'association | Pages 3/4 |
| 1.2 Le contexte                  | Pages 4/5 |
- 

## **Partie 2**

- |   |            |
|---|------------|
| 2. Le projet associatif 2017/2020 « Cultivez vos envies » | Pages 6/11 |
|---|------------|
- 

## **Partie 3**

- |                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| 3. Evaluation et diagnostic   | Pages 12/34 |
| - La structure                |             |
| - Le Conseil d'Administration |             |
| - Les activités               |             |
| - Les secteurs                |             |
| - Les événements              |             |

- L'Artothèque
- Les adhérents, les participants, le bénévolat
- L'ancrage territorial
- Les ressources humaines
- Les ressources matérielles
- Les ressources financières
- La communication
- Les caractéristiques de la ville
- Enquêtes adhérents
- Synthèse du diagnostic
- Cartographie du projet actuel de l'Association

### 3.1 Statistiques

Pages 35/37

## Partie 1

---

### 1. Historique

La Maison des Jeunes et de la Culture a été créée en 1963 par Madame Michèle Choiset (Conseillère Municipale) et son activité a commencé dans différents lieux : la gare désaffectée du Parc de Saint-Cloud, une salle de spectacles, rue des écoles, et une salle de réunion (centre social), rue de l'Yser. La 1<sup>ère</sup> activité proposée fut le tennis de table.

En 1971, le maire, M. Jean-Pierre Fourcade, décide d'entreprendre des travaux dans un bâtiment provisoire (rue des écoles), et d'y installer la MJC. En 1973, la MJC compte alors 500 adhérents. L'appellation MJC n'étant pas forcément bien reçue, l'association est renommée Espace Clodoaldien de Loisirs et d'Animation (ECLA), mais Jean-Pierre Fourcade tient pourtant à ce que l'acronyme MJC reste, dans le but d'affirmer sa première vocation. Les ateliers culturels et artistiques, les groupes de mise en forme côtoient alors la salle de tennis de table et celle de la couture.

L'ECLA connaît un franc succès et l'ouverture de nouveaux ateliers rend nécessaire une extension matérielle. En 1978, la municipalité aménage une maison bourgeoise située rue Sevin-Vincent. En 1980, 900 adhérents participent aux activités.

En 1998, un lieu de détente et d'animations dédié aux jeunes, appelé Cadr'a Bulle s'ouvre. Les collégiens et lycéens peuvent se rencontrer, discuter, ou pratiquer en commun des activités proposées par des animateurs. Il fermera en 2011.

Par ailleurs, l'ECLA désire faire venir les familles et faciliter leur inscription. Soutenue par la ville, l'association propose une politique de réduction des tarifs et la mise en place d'un quotient familial.

En 2002, l'Artothèque est créée. Projet unique sur le Département il est basé sur le prêt d'œuvres d'art aux particuliers, associations, collectivités et entreprises.

Le développement de l'ECLA est constant au fil des années et les locaux ne suffisent plus pour accueillir les adhérents. La municipalité prend vite conscience de la demande du public et le maire, M. Bertrand Cuny, saisit l'occasion d'acheter au ministère des Finances un bâtiment annexe « le Double du Grand Livre ». Restauré par la ville, « le Carré » est inauguré en 2008 par le maire, M. Éric Berdoati, et l'ECLA s'y installe durant la saison 2008/2009.

## **1.2 La vocation de l'Association (article 2 des statuts)**

L'ECLA a pour objet de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire.

Pour réaliser son objet, l'ECLA se propose de mettre à disposition du public, dans le cadre d'installations adaptées, et avec le concours de professionnels salariés ou bénévoles, des activités dans les domaines socioculturel, culturel, social, sportif, économique etc.

A l'écoute de la population, l'association participe au développement local, en agissant en partenariat avec les collectivités locales et territoriales.

L'ECLA est porteuse d'un projet basé sur les principes de l'Education Populaire « l'éducation tout au long de sa vie dans un échange réciproque de savoirs » et adapté aux spécificités de son public. A ce jour, le projet associatif n'est pas formalisé.

## **1.3 Le contexte**

En 2014, dans le cadre de la célébration de son 50<sup>ème</sup> anniversaire, l'Association a organisé ses Assises dont l'objectif était d'imaginer l'ECLA du futur à l'horizon 2020. Point de départ d'une démarche collective, différents temps d'échanges ont permis de recueillir les réflexions, les idées des adhérents, des salariés, des bénévoles et des partenaires afin de poser les grandes orientations du futur projet Associatif.

A l'issue de ces assises, différentes actions concrètes ont été lancées :

- Ouverture d'un café culturel associatif (So Art Café)
- Projets favorisant la participation des adhérents et des habitants (Théâtre participatif « temps suspendus », la journée de la forme, semaine de la musique)
- Lancement d'actions pédagogiques par l'Artothèque en direction des scolaires
- Ouverture d'un nouvel espace d'exposition « la Coursive » situé au 1<sup>er</sup> étage du Carré permettant aux animateurs de présenter les travaux en cours des adhérents

- Ouverture d'une salle spécifique aux activités numériques (codex)
- Programmation de concerts et de spectacles professionnels (Träce, chorus des enfants, match d'improvisation théâtrale)
- Accompagnement des projets artistiques (accueil à résidence)

Suite à l'arrivée de nouveaux administrateurs, élus lors de l'Assemblée Générale 2015, le Conseil d'Administration a décidé en 2016, de créer plusieurs commissions :

- Finance et suivi budgétaire
- Projet associatif
- Numérique
- Artothèque

La commission en charge de l'élaboration du projet associatif est composée de 13 membres : 7 administrateurs, 6 salariés permanents et la représentante du personnel. Elle s'est fixée comme objectif de rédiger ce projet entre mars et octobre 2016 pour le présenter aux adhérents lors de l'Assemblée Générale en décembre 2016. Elle s'est appuyée pour cela sur les éléments d'évaluation et de diagnostic de la structure figurant en annexe 3. Elle a eu le souci d'inscrire ses propositions dans la suite des travaux des assises de 2014 traçant ainsi les axes de travail à privilégier pour les prochaines années, en prolongement d'actions déjà engagées dans ce cadre.

### 2. Le projet 2017/2020

Le projet associatif pour la période 2017/2020 se décline autour des quatre axes stratégiques suivants :

- Adapter l'offre d'activités
- Favoriser rencontres et échanges
- S'ouvrir à de nouveaux publics
- Créer de nouveaux partenariats

#### Axe 1 : Adapter l'offre d'activités

L'offre de l'ECLA est la condition première de sa durée et de son développement. Une attention permanente doit donc être portée à celle-ci pour qu'elle réponde aux attentes des adhérents et aux conditions économiques du moment.

#### Actions à conduire :

##### Réaliser une veille des activités proposées par les autres structures :

Cette veille aura pour objet d'identifier les activités émergentes ayant la faveur du public, de connaître l'offre des structures géographiquement proches et les conditions de celle-ci (conditions financières, mais également le contexte : par exemple un conservatoire dont la formation vise à accéder au cours de l'année au niveau supérieur et à l'obtention d'un diplôme, est dans une logique différente de celle de l'ECLA pour lequel la progression n'est souvent qu'un des éléments de la motivation des adhérents).

### **Rechercher de nouvelles formes d'animation des activités et singulièrement la réalisation de projets :**

La mise en œuvre de projets, qui s'appuient au départ sur une activité, mais déborde celle-ci en lui apportant une dimension nouvelle (par exemple associer cours de musique et cours de danse, ou cours de théâtre et d'arts plastiques qui réaliseraient les décors...) est de nature à susciter un renouvellement de l'intérêt des adhérents pour leur activité. A ce titre pourrait être en particulier mis en place :

#### Exemples :

- **La « nuit blanche » de l'ECLA**, moment fort de l'animation du Carré (envisager une ouverture sur la ville en partenariats avec les établissements et les associations culturels de la ville).
- **Mise en place de parcours d'éducation artistique et culturelle**, proposant une démarche progressive et cohérente dans la succession de la pratique des activités offertes par l'ECLA.

### **Expliciter les conditions financières de la mise au catalogue d'une activité :**

La perspective d'un resserrement du financement par subvention impose une vigilance particulière. Il importe donc que l'ECLA se donne une règle de conduite explicite quant à l'équilibre économique qu'il recherche au niveau de chaque activité, les cas où il est dérogé à cette exigence d'équilibre (activité débutante porteuse d'avenir, activité structurellement « déficitaire » mais qui doit figurer au catalogue pour une raison de complétude de l'offre.....), les dispositions à prendre dans les cas où une activité « vieillissante » sort de cet équilibre etc.. .

#### **Axe 2 : Favoriser rencontres et échanges entre adhérents**

Au-delà de la pratique d'une activité, la majorité des adhérents (adultes) recherchent à l'ECLA un lieu de loisir et d'animation, où ils ont plaisir à rencontrer d'autres personnes, à échanger avec elles, tout en se livrant à leur hobby.

L'ECLA doit rechercher les circonstances qui favorisent ce bien-être dans la pratique d'une activité. C'est en effet cette caractéristique de l'association qui conduit de nombreux adhérents à se tourner vers l'ECLA de préférence à d'autres structures.

L'enfant plus encore que l'adulte ne peut se construire qu'en relation avec l'autre. Pour les plus jeunes, il s'agit donc de développer une gamme de situations et d'activités pratiques dans lesquelles ils expérimentent le lien à l'autre.

### **Actions à conduire :**

#### **Réaliser un référentiel de la pédagogie à mettre en œuvre à l'ECLA :**

Afin de disposer de lignes de conduite à recommander aux animateurs, réaliser un référentiel pédagogique (en lien avec ces derniers, et avec l'appui de l'IFAC) mettant en relief l'importance de l'accueil, du plaisir pris à la pratique d'une activité, du travail collectif lorsque la discipline s'y prête, de susciter des occasions « d'évènements » (expositions, concerts, spectacles etc.)

#### **Rendre les adhérents acteurs de certains moments forts au sein de leur activité :**

Afin de susciter l'implication des adhérents, et favoriser « du lien » entre eux, des évènements seront organisés pour la préparation desquels ils seront sollicités. Par exemple, organisation d'un pot antillais à l'issue d'un concert de musique latino, préparation des costumes pour un spectacle théâtral etc.... Plus généralement, une attention particulière sera portée **au réseau des bénévoles**, et seront identifiées quelques « **personnes ressources** », bénévoles également, pour animer ce réseau (informer, mobiliser...). Dans ce cadre, les compétences des adhérents seront mobilisées, chaque fois que possible, en les associant aux projets de l'ECLA.

#### **Proposer le So art café comme lieu d'accueil de « petites fêtes » associant des adhérents de l'ECLA :**

Pour faire vivre ce lieu et susciter l'envie de rencontres et de fêtes entre adhérents, leur proposer de s'installer au So Art Café lorsqu'ils (membres d'un atelier) débouchent une bouteille de champagne pour la nouvelle année à la fin du premier atelier de janvier, mangent la galette des rois, arrosent un anniversaire...etc. Dans cette perspective, pour favoriser la découverte de ce lieu par les adhérents, mettre en place en début d'année à l'occasion des journées portes ouvertes, « **une semaine du So Art Café** », sous la forme d'une succession d'animations.

#### **Accompagner les projets des adhérents**

La pratique d'une activité régulière peut donner envie à chaque adhérent d'aller plus loin dans sa démarche et de se lancer dans un projet à titre personnel. La mise en œuvre de ce projet peut s'avérer complexe, parfois fastidieuse et ce pour diverses raisons : manque de moyens, réseau peu développé,

méconnaissance du champ d'intervention etc. L'ECLA se positionnera comme un lieu de ressources et d'accompagnement pour des projets artistiques en proposant des espaces, de l'accompagnement méthodologique, voire financier.

### **Axe 3 : S'ouvrir à de nouveaux publics**

La contrainte financière que connaissent les ménages les conduit à limiter le nombre d'activités auxquelles ils ont recours. Pour compenser cette réduction d'affluence, l'ECLA doit être attentif à s'adresser à de nouveaux publics, en particulier le public jeune.

#### **Actions à conduire :**

#### **Proposer des actions en faveur du public jeune de niveau collègue ou lycée :**

A ce jour l'ECLA touche relativement peu ce type de public. Ceci tient probablement pour une part à la forme de son offre, cours hebdomadaires calés sur l'année scolaire. Il convient donc d'explorer la possibilité d'attirer ce type de public par des activités ponctuelles ciblées, correspondant mieux à sa capacité de mobilisation ou par des projets spécifiques en collaboration avec les collèges et lycées de la ville dans le cadre de dispositifs départementaux ou régionaux. Au-delà, poursuivre bien-sûr dans le cadre de la veille évoquée ci-dessus, la recherche de thématiques répondant aux attentes des jeunes collégiens ou lycéens.

Exemple :

- Création d'un espace de loisirs culturels et d'expression corporelle ouvert pendant les vacances scolaires permettant d'accueillir par ½ journées ou journées des enfants de niveau maternelle ou primaire.

#### **Favoriser l'accès des personnes défavorisées ou empêchées aux activités de l'ECLA**

Dans cette perspective la possibilité d'un partenariat avec la municipalité et les structures d'accueil de ce public fera l'objet d'un examen.

**Approcher les entreprises (comités d'entreprises) présentes à Saint-Cloud et dans le proche environnement pour faire connaître l'offre de l'ECLA ; adapter éventuellement cette offre.**

Les personnels des entreprises présentes à Saint Cloud et les environs proches sont susceptibles d'être intéressés par les activités proposées par l'ECLA à des horaires où celles-ci connaissent une faible affluence (heure du déjeuner, fin d'après-midi). Un démarchage systématique de ces entreprises pour leur faire connaître les possibilités offertes par l'ECLA sera conduit. Si une demande importante apparaissait une réponse spécifique serait envisagée.

#### **Etudier la possibilité de toucher le public étudiant et universitaire :**

Le public d'étudiants présents sur Saint Cloud n'a que très faiblement recours aux services de l'ECLA. Ceci pourrait tenir à l'offre universitaire proprement dite en matière de loisirs et d'activités diverses qui est abondante et bon marché. Toutefois, eu égard à l'éloignement des structures universitaires offrant ces services (Nanterre ou Paris), il ne faut pas écarter la possibilité que certains étudiants et enseignants soient intéressés par les activités proposées par l'ECLA. Il convient donc de faire connaître ces possibilités aux établissements de Saint-Cloud et des proches environs (Ville d'Avray, Boulogne...)

#### **Axe 4 : Créer de nouveaux partenariats pour une action commune**

La création au 1<sup>er</sup> janvier 2016 de la Métropole du Grand Paris (MGP), a eu pour conséquence la dissolution des intercommunalités laissant place à douze territoires dont le périmètre a été fixé par l'Etat. La ville de Saint-Cloud fait désormais partie du Territoire 4, baptisé Paris Ouest la Défense (POLD), établissement public qui regroupe 11 villes des Hauts-de-Seine. Ce nouveau territoire offre de nouvelles opportunités de travail en réseau et de partenariats avec des villes limitrophes et leurs structures dédiées aux activités culturelles, artistiques, sportives etc. et plus généralement avec les collectivités locales. Ces pratiques de coopérations pourront s'appuyer sur des échanges ou des mises en commun de moyens (prêt de matériel, de local) mais aussi sur la mise en commun de ressources humaines.

#### **Actions à conduire :**

##### **Développer le projet de l'Artothèque**

L'Artothèque est un projet majeur de l'ECLA, unique sur le département : il sera développé par la mise en place de partenariats publics (avec les villes limitrophes, Garches, Vaucresson, Rueil-Malmaison, Suresnes), et privés, en impliquant des entreprises locales.

- Création d'un réseau d'Artothèques avec certaines villes du Territoire 4 et mise en place d'un projet commun fondée sur la coopération et l'échange

**Lancer une programmation spécifique « jeune public », en partenariat avec les 3 Pierrots.**

**S'associer à un artiste chaque saison pour orienter et faire travailler les adhérents.** Cet artiste pourrait être accueilli en résidence à l'ECLA et intervenir auprès d'autres acteurs locaux (écoles, associations, établissements culturels, services sociaux, enfance, jeunesse).

\*\*\*\*\*

Au-delà de ces axes prioritaires une attention particulière sera portée à la fonction accueil

### **La fonction accueil : un maillon essentiel du projet 2017/2020**

Le rôle de l'accueil est essentiel dans la mise en place du projet car il s'agit du 1<sup>er</sup> contact que l'utilisateur, l'adhérent a avec l'association.

Trois missions principales en découlent :

- Accueillir l'ensemble des publics avec une attention particulière envers les personnes fragilisées
- Fournir une information adaptée à chaque demande
- Informer sur les partenaires du territoire

Ces missions nécessitent une approche différenciée entre l'information des futurs adhérents sur nos offres d'activités, de services et l'information du public sur les autres actions du territoire (partenaires).

Elles supposent une étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires au premier titre la ville de Saint-Cloud, pour un relais efficace d'information au service des habitants de la commune.

Les objectifs fixés pour la 1<sup>ère</sup> année du projet se déclinent ainsi :

- Identifier et recueillir les besoins et les attentes du public accueilli et faire remonter l'expression de la demande sociale
- Soutenir et orienter les publics fragilisés en collaboration avec les professionnels
- Promouvoir le projet associatif, ses valeurs associatives
- Participer à l'intégration des bénévoles

## Partie 3

---

### 3.1 Evaluation et diagnostic

#### Présentation de la structure

**Nom** : Espace Clodoaldien de Loisirs et d'Animation (ECLA)

**Siège social/Adresse de l'activité** : Le Carré – 3bis, rue d'Orléans -92210 Saint-Cloud

**Tél** : 01 46 02 34 12 / e-mail : [mjc@ecla.net](mailto:mjc@ecla.net)

**Site web** : [www.ecla.net](http://www.ecla.net)

**Statut juridique** : Association type loi 1901

**Date de création** : 1<sup>er</sup> février 1963

**Agrément Jeunesse Education Populaire** : 92/JEP/046

**Licences entrepreneur de spectacle** n° 1-1083353 et 3-1083354

**Affiliation/adhésion** :

- IFAC 92

- Réseau 92

- Fédération Française de Karaté

**Nombre d'adhérents** : 1993 (saison2015/2016)



#### Le Conseil d'Administration

A l'issue de l'Assemblée Générale 2015, le Conseil d'Administration se compose de 13 membres élus, 1 membre d'honneur, 4 membres associés (ADEI, Association des familles, la Passerelle, le Conservatoire) 1 membre de droit (Maire-adjoint en charge de la culture) et 1 membre invité (conseiller municipal à la jeunesse).

## Les activités

L'Association propose près de 100 activités différentes dans quatre domaines : les arts visuels, les arts de la scène, la culture scientifique et technique, le sport/forme et bien-être.

Ces activités sont à destination des enfants, des adolescents et des adultes et peuvent être pratiquées à l'année (ateliers) ou ponctuellement (stages). En 2015/2016, l'ECLA a accueilli 1993 adhérents sur l'ensemble des activités y compris l'Artothèque. Les activités pratiquées sont (par ordre de fréquentation) :

- Sport, forme et bien-être.
- La musique.
- Les arts plastiques et arts visuels
- La danse.
- Art dramatique et arts de la rue
- Artisanat d'Art
- La culture scientifique et technique

En complément de ces activités, différentes actions sont programmées :

## Les secteurs

Secteur : Arts de la scène (danse- théâtre -cirque)

Nombre d'activités en 2015/2016 : 12 activités et 45 créneaux

Nombre d'adhérents en 2015/2016 : 498

Enfants/Adolescents : 376

Adultes : 122

Nombre d'animateurs : 11

### Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	390	374	376
Adultes	140	140	122

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs, faits marquants)

#### *Enfants*

- Mise en place par la ville de Saint-Cloud en 2014 des nouveaux rythmes scolaires ayant eu pour conséquences la fermeture de certains ateliers (danse, théâtre) ou la réorganisation en semaine après la sortie des classes. Cette réorganisation a engendré une baisse des inscriptions, les enfants s'inscrivant aux nouvelles activités périscolaires proposées par la ville de Saint-Cloud, dont les thématiques sont similaires aux nôtres.
- Ouverture d'un 2ème atelier de cirque en 2014/2015.

#### *Adolescents*

- Le départ de l'animateur de Hip hop en fin de saison 2013/2014 a généré un départ important de fidèles adhérents.
- Fermeture de l'atelier de danse africaine adolescents par manque d'un nombre d'inscriptions suffisant et ce malgré une redéfinition de la tranche d'âge.

#### *Adultes*

- Fermeture de l'atelier danse orientale adultes en fin de saison 2014/2015 à l'occasion du départ de l'intervenante.
- Baisse significative des adhérents concernant l'un des ateliers de danse africaine adultes. L'intervenante a quitté l'ECLA en fin d'année 2015.

## Actions/projets 2015/2016

Nature du projet/Actions	Public concerné	Périodicité	Personnes impliquées	Partenariat	Type de partenariat
Festival de danse	Adhérents et spectateurs	Biennale	<ul style="list-style-type: none"> <li>adhérents des ateliers danse</li> <li>animateurs-technicien</li> <li>le public</li> <li>bénévoles</li> <li>agents de la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cie de danse du départ des Hauts-de-Seine</li> <li>un atelier d'art plastique</li> <li>un intervenant musicien</li> <li>L'artothèque</li> <li>Le régisseur du Carré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien à la création du festival. Interventions des danseurs de la Cie au sein des ateliers de danse pour la réalisation du spectacle</li> <li>Création de la musique d'un spectacle</li> <li>4 artistes de l'artothèque</li> <li>Partenariat technique</li> </ul>
Semaine du théâtre	Adhérents et spectateurs	Annuelle	85 adhérents 2 intervenants 385 spectateurs		
Théâtre participatif « Temps Suspendus »	Adhérents, habitants,	Ponctuelle Mars 2016			

**Secteur : Arts de la scène (musique)**

Nombre d'activités en 2015/2016 : 15

7 ateliers instruments (basse, batterie, guitare, piano, vents, violon, chant) – 7 ateliers d'ensemble – 1 atelier éveil musical

Nombre d'adhérents en 2015/2016 : 377

Enfants/Adolescents : 275

Adultes : 102

Nombre d'animateurs : 18

**Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons**

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	292	310	275
Adultes	101	100	102

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs)

Les chiffres sont relativement stables sur 3 ans. La réforme des rythmes scolaires n'a pas eu le même impact négatif sur le nombre d'adhérents enfants/ados en 14/15, peut être grâce à une compensation par le développement du cours collectif.

**Actions/projets 2015/2016**

Nature du projet/Actions	Public concerné	Périodicité	Personnes impliquées	Partenariat	Type de partenariat
Semaine de la musique	Adhérents/parents	Annuel	Adhérents, administrateurs		
Master Class Hip/Hop - Saxophone	Adhérent		Musiciens pros/intervenants/Adhérents		
Showcase Ensemble jazz	Tout public	ponctuel	Intervenant/Adhérents/coordonateur/équipe médiathèque	Médiathèque / ville	Com/matériel
Spectacle forêt	Ateliers éveil musical	annuel	Cie pro/intervenants	chorus	Financier/com
Festival TrÄce	Résidence et concert	annuel	Adhérents,	Réseau 92	

Import-Export- enregistrement/concert	Ateliers musique actuels	annuel	Intervenants/Adhérents	MJC Sceaux et Chaville	Com/matériel
Les moments musicaux	Adhérents/tout public	annuel	Intervenants/Adhérents		
Fête de la musique	Adhérents/ tout public	annuel	Musiciens professionnel/Intervenants/adhérents	Ville de Saint-Cloud	Com/matériel

**Secteur : Arts visuels (arts plastiques-artisanat d'art-arts numériques)**

**Nombre d'activités en 2015/2016 : 32 activités – 59 créneaux**

**Nombre d'adhérents en 2015/2016 : 430**

**Enfants/Adolescents : 175**

**Adultes : 255**

**Nombre d'animateurs : 17**

### **Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons**

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	250	219	175
Adultes	295	285	255

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs)

#### *Enfants*

- Mise en place par la ville de Saint-Cloud en 2014 des nouveaux rythmes scolaires ayant pour conséquences la fermeture de certains ateliers (danse, théâtre) ou une réorganisation en semaine après la sortie des classes. Cette réorganisation a engendré une baisse des inscriptions, les enfants s'inscrivant aux nouvelles activités périscolaires proposées par la ville de Saint-Cloud, dont les thématiques sont similaires aux nôtres.

#### *adolescents*

- En arts plastiques les adolescents s'inscrivent dans un cycle d'apprentissage (sur plusieurs années) du dessin/peinture «classique» comme peut l'être la méthode Martenot.
- On note qu'un atelier qui s'adresse aux ados et qui baisse de manière significative sur 2 années si l'offre reste identique les jeunes ne s'inscrivent plus.

#### *Adultes*

- Le départ d'un intervenant et la concurrence sur la ville ont fait que certains ateliers n'ont pas réussi à redémarrer (L'encadrement par exemple). Par contre le changement d'intervenant et de rythme peuvent redynamiser l'atelier (la restauration de siège).
- Un élément positif a été de proposer 15 séances en artisanat d'art. La souplesse dans les formules d'inscription et la nouveauté sont des facteurs facilitateurs dans l'inscription des nouveaux adhérents.

## Actions/projets saison 2015/2016

Nature du projet/Actions	Public concerné	Périodicité	Personnes impliquées	Partenariat	Type de partenariat
Festival SUREX  Initiation MAO/BD/photo Exposition de travaux bd/cinéma d'animation	Adhérents/tout public	Annuel	Adhérents, administrateurs	Fête du cinéma d'animation (AFCA)	
Exposition atelier Martenot « Voyage imaginaire »	Adhérents tout public	12-29 janv 16	44 adhérents, 1 animateur-technicien, permanents	Vernissage : Trio Paris-Damas-Istanbul	Session musicale : formation de Pascal Morrow (animateur ecla)
Exposition ateliers Artisanat d'Art	Adhérents tout public	2-18 février 16	52 adhérents 5 animateurs-techniciens permanents		
Exposition atelier modèle vivant	Adhérents tout public	7-22 avril 16	13 adhérents 8 adhérents (atelier Abc d'Art) 16 adhérents ateliers modern jazz 3 animateurs-techniciens	Un atelier d'art plastique pendant l'exposition et 1 atelier de danse au cours du vernissage.	Participation d'autres ateliers au cours de l'exposition.
Exposition ateliers arts plastiques enfants	Adhérents et tout public	11 mai au 4 juin 2016	69 adhérents 5 animateurs-techniciens 3 adhérentes atelier de photographie	Atelier de photographie CAUE Médiathèque de Saint Cloud	Participation de l'atelier photo dans l'exposition. Intervention d'une architecte du CAUE dans l'installation de l'exposition. Prêt de livres sur le thème.

**Secteur : Activités scientifiques**

Nombre d'activités en 2015/2016 : 3 activités (robotique, fusées, échecs)

Nombre d'adhérents en 2015/2016 : 49

Enfants/Adolescents : 49

Adultes : 0

Nombre d'animateurs : 3 animateurs

**Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons**

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	54	32	49
Adultes	0	0	0

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs)

Baisse de 2014/15 dû à la suppression de nombreux ateliers en sciences, 1 seul atelier persiste « robotique » (modification des rythmes scolaires)

Les chiffres augmentent en 2015/2016 surtout grâce à l'atelier « Echecs », et la création d'un nouveau créneau.

**Actions/projets 2015/2016**

Nature du projet/Actions	Public concerné	Périodicité	Personnes impliquées	Partenariat	Type de partenariat
Exposition atelier	Adhérents/tout public	Annuel	Adhérents, administrateurs		Financier, matériel
Rocketry challenge	3 enfants + 2 parents	Annuel		Planètes sciences	
Trophée robotique	13 enfants	Annuel		Planètes sciences	

**Secteur : Forme et bien-être**

Nombre d'activités en 2015/2016 : 19 activités – 63 créneaux

Nombre d'adhérents en 2015/2016 : 682

Enfants/Adolescents : 118

Adultes : 564

Nombre d'animateurs : 10

**Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons**

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	143	112	118
Adultes	692	655	564

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs)

- 2014/2015 baisse des inscriptions en karaté (à partir de 7 ans les jeunes s'inscrivent pour 2 cours) et arrêt de l'atelier éveil et motricité ce qui explique la baisse des inscriptions enfants et ados.
- Quelques éléments expliquant la baisse des inscriptions sur les ateliers adultes:
  - Pour le Tai chi les inscriptions ont baissé sur 3 ans. Il y a eu un changement d'intervenant en 2013.
  - Les déjeuners sportifs ont beaucoup baissé sur les 3 ans. Lors de la mise en place nous avons eu beaucoup d'inscriptions. La baisse peut s'expliquer par l'ouverture d'une salle aux bureaux de la Colline. D'autre part le public du midi est différent de celui de la journée ou du soir. Il a peu de temps, besoin de diversité et est exigeant.
  - Les cours de body boxe ont baissé notamment celui du jeudi midi. Il n'y a pas eu de renouvellement d'adhérents.
  - Les cours de gymnastiques « classiques » ont baissé. Lassitude de la part de certains adhérents. Besoin de diversités dans les propositions de cours.
- Les éléments positifs :
  - Les ateliers de bien être (yoga, Pilâtes et barre au sol) se sont maintenus ou même parfois progressés.
  - Les packs formes se sont maintenus.

## Secteur : Artothèque

### Evolution du nombre d'adhérents sur trois saisons

	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Enfants/Ados	0	0	0
Adultes	48	42	55

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs, faits marquants)

Le nombre d'adhérents reste stable sur ces trois saisons même si une légère hausse est à noter pour la saison 2015/2016, sans doute en raison de la mise en place de la carte Artocadeau (5 personnes ont reçu une carte Artocadeau mais n'ont pas réalisé leur inscription à l'Artothèque). Malgré cette stabilité, il est à noter qu'en moyenne près de 50% des adhérents sur ces trois saisons sont des primo-emprunteurs (21 nouveaux adhérents sur 48 en 2013-2014, 18 nouveaux adhérents sur 42 en 2014-2015, 26 nouveaux adhérents en 2015-2016). Le public de l'Artothèque se renouvelle donc significativement et rapidement à chaque saison.

Différentes explications à ce renouvellement : déménagement, lassitude, logistique contraignante, difficulté à se séparer d'une œuvre, horaires d'ouverture de l'Artothèque inadaptés, etc.

En résumé, l'Artothèque attire de nouveaux adhérents sans pour autant parvenir à les fidéliser d'une saison à l'autre, expliquant ainsi la relative stabilité du nombre d'adhérents chaque année.

### Evolution du nombre d'emprunts sur trois saisons

2013/2014	2014/2015	2015/2016
175	254	245

Analyse des résultats (raisons de la baisse ou de la hausse des effectifs, faits marquants)

En 2 ans, le nombre d'emprunts a augmenté de 40% avec un nombre d'emprunteurs (particuliers) quasiment équivalent, plusieurs raisons peuvent expliquer cette hausse :

- Les particuliers empruntent davantage plusieurs œuvres simultanément.
- L'organisation du *Tout doit disparaître* organisé à Ville d'Avray en novembre 2014 a généré 23 emprunts.
- Ouverture à de nouveaux publics : scolaires (2 cartes « établissement scolaire » retirées en 2015/2016) + association Active Présence (depuis février 2015) + mairie de Saint-Cloud (depuis octobre 2015)
- Mise en place de la carte Artocadeau en novembre 2015
- Le renouvellement du fonds de l'Artothèque suscite-t-il davantage l'envie d'emprunter ?

## Actions/projets 2015/2016

Nature du projet/Actions	Date	Public concerné	Périodicité	Personnes impliquées	Partenariat	Type de partenariat
Exposition <i>Rentrez !</i>	15/09/2015 → 02/10/2015	Adhérents + tout public	Annuel	Mise en œuvre : 2		
Présentation de l'Artothèque – Journées du Patrimoine	19/09/2015	Tout public	Ponctuel	Mise en œuvre : 3 Participants : 50	Musée des Avelines	Insertion de la visite de l'Artothèque dans le parcours organisé par le musée
Visite de l'Artothèque	03/11/2015	Scolaires (CM1/CM2 de l'école de la Fouilleuse)	Ponctuel	Mise en œuvre : 2 Participants : 26		
Exposition <i>Figures / Carte blanche à Guacolda</i>	18/11/2015 → 18/12/2015	Adhérents + tout public	Ponctuel	Mise en œuvre : 4		
Atelier enfants <i>Corps à corps</i> au So Art café	02/12/2015	Adhérents	Ponctuel	Mise en œuvre : 2 Participants : 10		
Projet ateliers <i>A bras le corps !</i>	18/11/2015 → 18/12/2015	Adhérents (ateliers)	Ponctuel	Mise en œuvre : 4 Participants : 25		
Résidence de Nadège Dauvergne	08/02/2016 → 12/02/2016	Scolaires	Annuel	Mise en œuvre : 2 Participants : 270		
Exposition Vénus Premium	09/03/2016 → 02/04/2016	Adhérents + tout public + scolaires	Ponctuel	Mise en œuvre : 3	Posca Musée des Avelines Médiathèque	Matériel Organisationnel (Hors les murs) Réalisation d'un nouveau support de médiation
Visites de l'exposition	10/03/2016 → 01/04/2016	Scolaires	Annuel	Mise en œuvre : 1 Participants : 380		
Jeu de piste « Où est Vénus ? » au So Art café	16/03/2016	Adhérents	Ponctuel	Mise en œuvre : 2 Participants : 8		

Conférence « Le Pop Art classique de N. Dauvergne »	20/03/2016	Tout public	Ponctuel	Mise en œuvre : 3 Participants : 20	Musée des Avelines	Accueil de la conférence + communication
Démonstration de Nadège Dauvergne au So Art café	23/03/2016	Adhérents	Ponctuel	Mise en œuvre : 2	Posca	Matériel + financier
Séances plastiques en classe	05/04/2016 → 14/04/2016	Scolaires	Annuel	Mise en œuvre : 3 Participants : 380	Posca	Matériel
Prêts Active Présence	2015/2016	Salariés et public de l'association	Annuel	Mise en œuvre : 2		5 emprunts d'œuvres/trimestre
Prêts Mairie de Saint-Cloud	A partir d'octobre 2015	Usagers et visiteurs de la salle des conseillers	Annuel	Mise en œuvre : 2		2 à 4 emprunts d'œuvres tous les 2 mois

### **Les évènements**

L'ECLA s'est fixé comme objectif de favoriser la diffusion des pratiques amateurs et professionnelles. Pour ce faire, dans le prolongement des activités, une programmation d'expositions, de concerts, de représentations théâtrales, de spectacles est proposée chaque saison.

### **Les projets**

Sollicité par différents acteurs travaillant dans les domaines de l'éducation, du handicap, du social, du culturel, l'ECLA accompagne chaque année différents projets en proposant des espaces de pratiques et l'intervention de ses animateurs

### **L'Artothèque**

Lancée en 2002, son objectif est de faciliter, par le biais de prêts d'œuvres d'art, l'accès à l'art contemporain. Les particuliers, les collectivités, les associations, les établissements scolaires peuvent y emprunter des œuvres d'art pour une durée déterminée. Pour aller plus loin dans cette appropriation, l'Artothèque programme des expositions et propose des actions de médiation, sous différentes formes, et pour tous les publics. Pour cela, l'Artothèque dispose d'un espace de prêt, d'un bureau et d'un hall d'exposition spacieux et lumineux. L'Artothèque présente près de 300 œuvres de tous types (peintures, sculptures, photographies, estampes) de 80 artistes pour la plupart originaires d'Île-de-France. Les artistes sont sélectionnés lors d'une commission qui se réunit en moyenne trois fois par an et leurs œuvres sont présentées sur place, sur catalogue à l'entrée du Carré et sur le site internet de

l'ECLA. En 2014/2015, l'Artothèque a compté 43 adhérents actifs (dont 10 nouveaux), 254 emprunts et 379 visites.

### **Les adhérents, les participants, le bénévolat**

L'ECLA intervient uniquement à Saint-Cloud et les activités se déroulent en un même lieu : le Carré. 85% des adhérents inscrits en 2015/2016 habitent la ville et 15% les villes limitrophes. La population accueillie est intergénérationnelle du fait de la diversité des activités proposées aux jeunes et aux adultes. 53% des adhérents ont moins de 19 ans et la tranche d'âge 19-25 ans est sous représentée (2,25%). Cette situation s'explique par l'impact de la scolarité sur l'organisation quotidienne des jeunes (études supérieures, éloignement géographique), ainsi que la recherche d'autonomie. Les plus de 26 ans représentent près de 45% des adhérents.

A noter que les activités proposées attirent davantage un public féminin que masculin (68% des adhérents).

En dehors des activités, les adhérents ne s'impliquent pas dans la vie de l'association et la participation bénévole est très faible. Plusieurs raisons peuvent expliquer cette situation :

- La nature du projet n'incite pas les adhérents à s'engager
- les modes d'engagement sont aujourd'hui différents, basés davantage sur l'action, le concret et non sur les valeurs
- l'absence de coordination du bénévolat

### **L'ancrage territorial**

L'ancrage territorial est fort du fait de l'activité. Les relations avec la ville sont bonnes et l'intérêt qu'elle porte au projet se démontre par la mise à disposition d'un équipement de qualité et le versement d'une subvention de fonctionnement qui représente 28% du budget global (réf : budget 2015/2016).

### **Les ressources humaines**

- Personnel associatif salariés : 71 / administratif : 8 / animateurs : 63, dont 45 salariés et 18 prestataires
- Equivalent temps plein : 18
- Bénévoles : 13 administrateurs

### Les ressources matérielles

Le bâtiment mis à disposition gracieusement est d'une superficie de 2500 m<sup>2</sup>. Il est très agréable, lumineux et en très bon état. L'ECLA dispose :

- De bureaux
- D'une salle équipée pour le stockage des œuvres (Artothèque)
- D'un espace d'exposition, de plusieurs salles d'activités équipées et de vestiaires
- D'une salle de diffusion d'une capacité de 250 places (debout) et 100 places (assis)

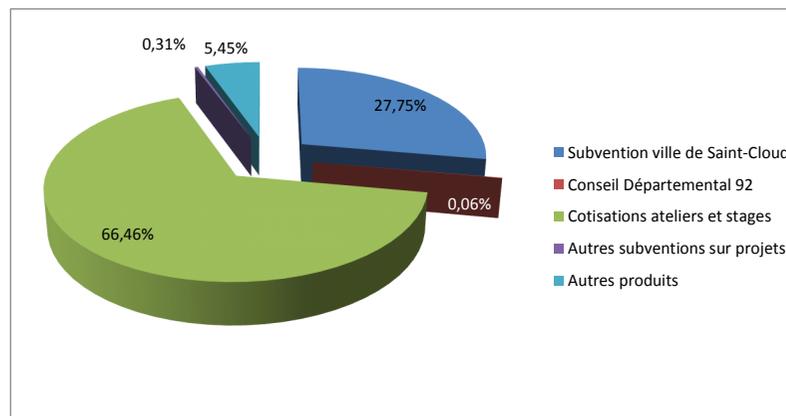
L'ECLA a une politique d'investissements annuels permettant de renouveler, sur ses fonds propres, le matériel ou d'équiper les salles.

### Les ressources financières

La situation économique est stable, avec un équilibre économique assuré. Un point de vigilance important concerne l'impact des cotisations sur l'équilibre budgétaire.

Répartition des ressources en 2014/2015 :

- Subvention ville : 267 010 € (27,75%)
- Conseil Départemental : 6000 € (0,06%)
- Autres subventions sur projets : 3050 € (0,31%)
- Cotisations : 639 717 € (66,46%)
- Autres produits : 52 739 € (5,45%)



Depuis 3 ans, la subvention municipale a diminué de 20 000 € et l'association a su y faire face par une hausse de son chiffre d'affaire (augmentation du nombre de participants aux activités et aux stages), une augmentation des tarifs et une réorientation ou l'arrêt des certains projets.

## La communication

Lors de son emménagement au Carré, la communication a été renforcée et revue en adoptant une nouvelle charte graphique et des supports papier adaptés. En 2011, l'association s'est dotée d'un nouveau site internet agréable et fonctionnel, d'une page Facebook, d'un compte twitter et Vimeo.

## Les caractéristiques de la ville

La population de Saint-Cloud est estimée à 29 385 habitants (source Insee 2015) et présente un caractère familial (62,2% de ménages). On constate que la tranche d'âge 30/44 ans est majoritaire avec 6178 personnes, talonnée de près par celle des 45/59 ans, 5732 personnes, puis les jeunes âgés de 0 à 14 ans.

	2012	%
Ensemble	29 436	100
0 à 14 ans	5 709	19,4
15 à 29 ans	4 913	16,7
30 à 44 ans	6 178	21
45 à 59 ans	5 732	19,5
60 à 74 ans	3 800	12,9
75 ans ou plus	3 103	10,5

### **Ménages selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence en 2012**

Source : Insee, 2012

	Nbre de ménages	%	Pop. ménages	%
Ensemble	12 770	100	29 002	100
Agriculteurs exploitants	16	0,1	46	0,2
Artisans, commerçants, chefs entreprise	737	5,8	2 141	7,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	4 814	37,7	13 248	45,7
Professions intermédiaires	1 577	12,4	3 745	12,9
Employés	926	7,3	1 967	6,8
Ouvriers	433	3,4	1 140	3,9
Retraités	3 755	29,4	5 880	20,3
Autres personnes sans activité professionnelle	511	4	836	2,9

Les cadres et professions intellectuelles ainsi que les retraités représentent 66% des ménages.

## Synthèse du diagnostic

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipe bénévole et salariée</li> <li>- Lieux d'activité (moyens matériels)</li> <li>- Succès des activités</li> <li>- Projet Artothèque unique</li> <li>- Modèle économique et santé financière</li> <li>- Diversité des activités</li> <li>- Appréciation positive de la part des adhérents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication des adhérents</li> <li>- Participation des administrateurs au pilotage du projet</li> <li>- Absence de projet associatif</li> <li>- Faible visibilité sur la ville (signalétique et communication insuffisante)</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibilité d'engager des projets ambitieux en mesure de faire rayonner l'association</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equilibre budgétaire</li> <li>- Pérennisation du projet sous forme associative : nécessité d'animer la vie associative</li> </ul>

## Réseau de partenaires

Type de partenaires	Quel lien avec ce partenaire
<b>Publics :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ville de Saint-Cloud</li> <li>- Conseil Départemental 92</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à disposition de locaux (convention annuelle)</li> <li>- Subvention de fonctionnement (convention annuelle d'objectifs et de financement)</li> <li>- Projets inter établissements : médiathèque, 3 Pierrots, Musée, Espace des coteaux, établissements scolaires</li> <li>- Subvention de fonctionnement</li> <li>- Subventions sur projets</li> </ul>
<b>Associatifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IFAC</li> <li>- Réseau 92 (Musiques actuelles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convention de prestations (mission de direction), conseils et formations</li> <li>- Projets musicaux</li> </ul>
<b>Privés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banque</li> <li>- Commerces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation financière sur projet</li> <li>- Communication</li> </ul>

## **Enquête adhérents**

Une enquête a été réalisée au mois de janvier 2016 par une volontaire en service civique afin d'interroger les adhérents sur plusieurs aspects du projet de l'Association :

- niveau de connaissance de l'association, de satisfaction ou d'insatisfaction vis-à-vis de l'offre,
- organisation des activités,
- programmation événementielle,
- Artothèque,
- le café associatif et le bénévolat,

222 personnes ont répondu, soit 11,5% des adhérents inscrits en 2015/2016. Les résultats nous éclairent sur les éventuelles améliorations, évolutions et les attentes des adhérents.

Il est rassurant de constater que 82,9% des personnes ont conscience que l'ECLA est une association, pour 48,6% d'entre eux, ils l'ont connue par le bouche-à-oreilles et pour 22,3% par la brochure des ateliers.

## **Les ateliers**

- 76.1% estiment que les points forts du projet sont la qualité des ateliers et l'ambiance qui y règne (41.4%), ensuite la localisation géographique (36.5%), la pédagogie (26.1%), le planning des ateliers (24.8%), le tarif (23.9%), la programmation événementielle (5%).
- Les points faibles sont le tarif (49.3%), le planning des ateliers (39.5%), la localisation géographique (19.5%), la qualité des ateliers (3.3%), l'ambiance des ateliers (3.3%), la pédagogie (1.4%) et la programmation événementielle (1.4%).
- Les demandes des adhérents s'orientent vers davantage de propositions d'ateliers, de stages : pendant les vacances (42.3%), en soirée (33.3%), le samedi matin (30.2%) et après-midi (28.8%) dans les domaines suivants : Forme et Bien-être, Karaté (47.3%), Danse (32.4%), Arts Visuels (27%),

Musique (24.8%), Artisanat d'Art (23%), Science et culture (14%).

- 93.7% des adhérents se disent informés des événements organisés par l'ECLA contre 6.3% qui ne les connaissent pas.
- Les événements auxquels assistent les adhérents sont : les expositions 53.2%, aucun 27.9%, spectacles (danse, théâtre) 26.6%, vernissages 22.5%, concerts 19.8%, match d'improvisation 3.6%
- Les adhérents ont exprimé des souhaits au sujet des événements qu'ils voudraient voir organisé à l'ECLA .Les propositions sont nombreuses et touchent l'ensemble des activités :
  - conférences (récits de voyages, sur le développement personnel,
  - histoire de l'art,
  - mise en avant des savoir-faire des personnes en retraite...etc),
  - débats organisés avec philosophes, journalistes, plus de concerts (gospel, jazz, des professeurs de l'ECLA, soirée jeune talent...),
  - pièces de théâtres,
  - spectacles de cirque, danse (classique, bar au sol, contemporaine),
  - animations le samedi après-midi au SO ART Café,
  - soirées à thèmes (café musique, soirée dansante, bals),
  - plus de démonstrations du travail des enfants dans les ateliers,
  - démonstrations/spectacles de fin d'année adulte,
  - expositions bande-dessinée, stylisme, photo,
  - lotos pour faire gagner de l'argent aux groupes qui en ont besoin,
  - vente d'œuvres des élèves,
  - portes ouvertes avec avis préalable dans la Presse,
  - journée « découverte des instruments de musique » pour les enfants,
  - événements jeune public,
  - fest-Noz,
  - ciné-Club,
  - événement supplémentaire pour la musique que la Semaine de la Musique et la Fête de la Musique,
  - visites de Musées,

- les « Crazy Days » deux fois par an.

Les adhérents constatent des manques aussi bien dans la programmation des activités que dans leur organisation :

- cours et disciplines de l'ECLA avec entrée libre pour le public,
- cours/Stages de théâtre adultes et enfants, cours d'Histoire de l'Art,
- prolongation des ateliers jusqu'au 30 juin,
- plus d'activités pour les jeunes et pour les enfants après l'école,
- stages peinture porcelaine avec intervenant extérieur,
- plus de cours créatifs (céramique, meuble en carton, couture, menuiserie, bricolage) ou stages sur le weekend,
- de la sophrologie,
- des rencontres/échanges entre les ateliers pour échanger (initiations par exemple), massage/Bien-être,
- cours d'informatique/Réseaux sociaux,
- plus d'activités gym adulte le mercredi matin,
- plus d'activités sportives/zumba le soir,
- rencontres avec des artistes,
- plus de cours de danse de salon, plus de créneaux horaires pour un atelier libre, atelier cuisine,
- une salle de sport libre accès,
- restauration pour les familles (menu simple),
- ouverture le dimanche,
- lumière naturelle dans toutes les salles
- plus de cours le samedi et le soir après 18h30 (frein pour les parents qui travaillent)
- Plus de cours collectifs « orchestre » entre les différents instruments
- Plus d'ateliers parents/enfants
- Cours de claquettes
- Une chorale
- Une séparation ado/adulte
- Une communication franche, complète et chaleureuse de la part de l'équipe dirigeante
- Cours de peinture sur soie
- Un animateur ou accueil/activités pour enfants pendant les activités des parents
- Un espace jeu pour les enfants/bébés (piscine à balle, parcours « soft play »)

- *Machine à café et distributeur de boissons fraîches*
- *Information/communication plus claire à l'entrée de bâtiment*
- *Parking Vélo sécurisé*
- *Propreté des vestiaires*
- *Un parking non payant*
- *Le suivi d'activités sur le temps (ex : pas de boxe française passé 10/11 ans, pas de relais dans la région)*
- *Une dynamique et une ambiance hors ateliers ; le hall d'entrée dessert le café, aucune envie de s'y installer*
- *De la cohérence*
- *Atelier gravure*

### **L'Artothèque**

**76.6%** des interrogés connaissent l'Artothèque contre **23.4%** qui ne la connaissent pas.

*Ils l'ont découvert par...*

- Dépliant Artothèque **34.7%**
- Presse **21.5%**
- Autre (sur place) **19.2%**
- Bouche-à-oreille **16.9%**
- Pas concernée **14.6%**
- Internet **8.7%**

93.2% des interrogés n'y empruntent pas d'œuvres contre 6.8% qui la fréquentent (à savoir que les adhérents de l'Artothèque ne sont pas forcément les même que ceux des activités de l'ECLA).

*Pourquoi ne pas emprunter à l'Artothèque...*

- Pas le temps
- Pas de place
- Peur de les abîmer

- Pas la culture de l'emprunt
- N'y pense pas
- Œuvres trop petites
- Trop peu de choix/ Pas à mon goût
- Œuvre d'art = pas un objet de consommation que l'on renouvelle en permanence
- Coût
- Manque d'info/Contact avec la personne qui s'en occupe
- Le lieu semble privé (porte fermée)

### Le So Art Café

**80.6%** des personnes interrogés disent connaître le So Art Café pour **19.4%** qui ne le connaissent pas.

Et **17.6%** d'entre eux s'y arrête à certains moments de la semaine contre **82.4%** qui ne le fréquentent pas car :

- Le manque de temps **50.8%**
- Les horaires **27.3%**
- Pas concernée **22.5%**
- Autre **13.9%**
- Les prix **1.1%**

### **L'implication bénévole**

Si **12.6%** des adhérents interrogés se disent prêt à s'engager bénévolement auprès de l'association, **87.4%** ne le font pas car :

- Manque de temps **83%**
- Autre **11.7%**
- Pas concerné(e) **6.3%**
- Manque d'intérêt **3.9%**

## Cartographie du projet actuel de l'Association

### L'Artothèque

Prêts d'œuvres d'Art:  
particuliers, collectivités,  
associations et entreprises.  
Expositions, accueil en résidence,  
médiation culturelle



### Vie Associative

Les instances : bureau et  
Conseil d'Administration

# ECLA

### Événements & Projets

Concerts, Showcase, expositions  
auditions, représentations théâtrales,  
vernissages, Crazy Day...  
Accompagnement de projets  
Résidences Artistiques  
Actions scolaires & sociales

### Les Ateliers

**Enfants, Jeunes et Adultes**  
Arts de la scène, Arts  
visuels, Culture scientifique  
et technique, Forme et  
bien-être

### Les Stages

Enfants, Jeunes et Adultes

### So Art Café

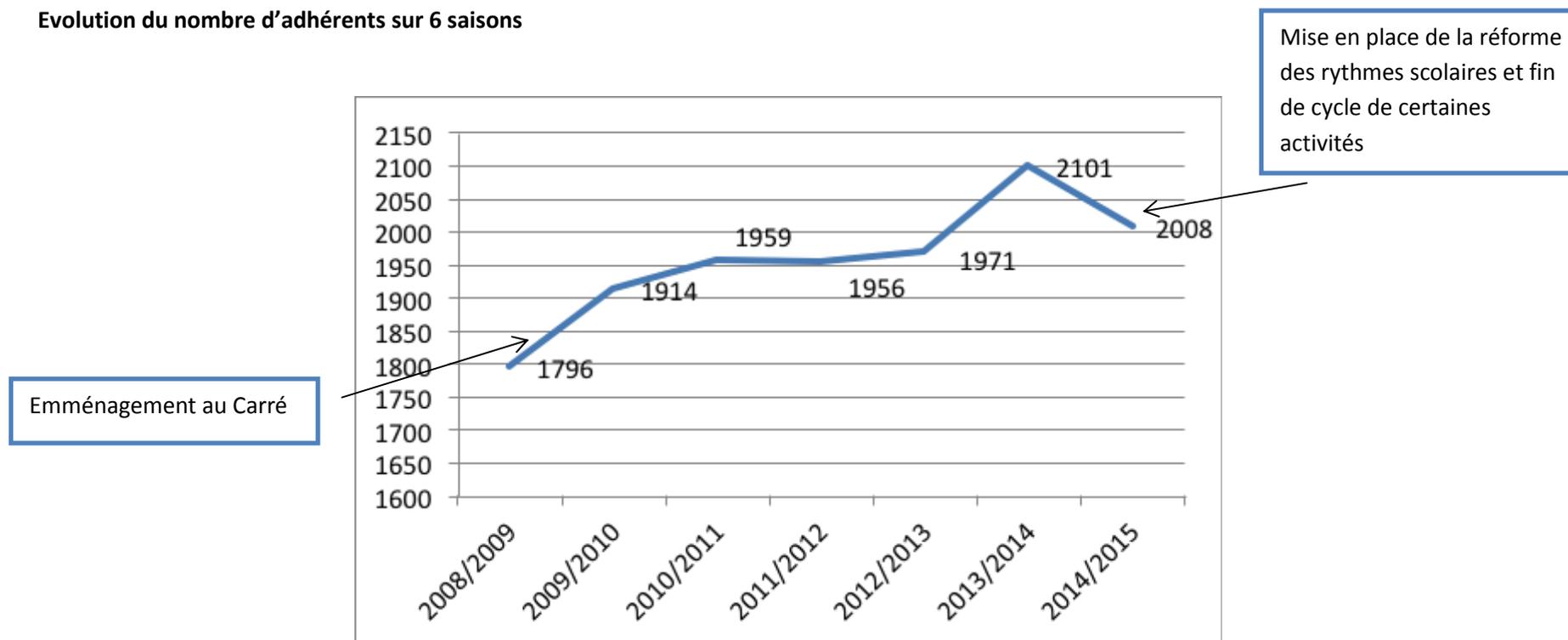
Café associatif, animations

### Réseaux & Partenariats

- Ville de Saint-Cloud
- CD 92
- Etablissements socioculturels  
des Hauts-de-Seine
- Réseau 92,
- Etablissements scolaires,
- Etablissements médico  
spécialisés
- IFAC

### 3.1 Statistiques

Evolution du nombre d'adhérents sur 6 saisons



## Répartition des adhérents par âge et par commune - Saisons 2013/2014 et 2014/2015

### Répartition des adhérents par âge\* et par commune

Communes	- 7 ans		7 - 11 ans		12 - 18 ans		19 - 25 ans		26 - 65 ans		+ 65 ans		Totaux	
	13 14	14 15	13 14	14 15	13 14	14 15	13 14	14 15	13 14	14 15	13 14	14 15	13 14	14 15
<b>Saint-Cloud</b>	279	237	412	404	336	325	39	37	610	597	94	106	1770	1706
%	94,26%	94,05%	92,58%	92,66%	89,60%	89,78%	82,98%	82,22%	74,85%	76,83%	78,33%	77,94%	84,37%	84,96%
<b>Intercommunalité</b>	6	4	15	8	18	12	4	2	49	49	5	4	97	79
%	2,03%	1,59%	3,37%	1,83%	4,80%	3,31%	8,51%	4,44%	6,01%	6,31%	4,17%	2,94%	4,62%	3,93%
<b>dont</b>														
<b>Garches</b>	4	4	12	8	13	9	3	1	28	29	4	3	64	54
<b>Vaucresson</b>	2	0	3	0	1	1	0	0	5	5	0	0	11	6
<b>Ville d'Avray</b>	0	0	0	0	4	2	1	1	16	15	1	1	22	19
<b>Autres</b>	11	11	18	24	21	25	4	6	156	131	21	26	231	223
%	3,72%	4,37%	4,04%	5,50%	5,60%	6,91%	8,51%	13,33%	19,14%	16,86%	17,50%	19,12%	11,01%	11,11%
<b>Totaux</b>	296	252	445	436	375	362	47	45	815	777	120	136	2098	2008
%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* âges au 1er octobre de chaque saison

<b>hommes</b>	649	640
%	30,93%	31,87%
<b>femmes</b>	1449	1268
%	69,07%	63,15%

## Répartition des inscrits par secteur

Secteurs	Inscrits 2013 / 2014			Inscrits 2014 / 2015		
	Ateliers	Stages		Ateliers	Stages	
		Jeunes	Adultes		Jeunes	Adultes
<b>Arts visuels</b>						
Arts plastiques	408	78	8	374	68	0
Photo et cinéma	24	8	0	22	16	0
Artisanat d'art	72	0	0	59	0	0
<b>Arts de la scène</b>						
Danse	387	32	10	368	20	6
Multi-activités	23	57	0	19	65	0
Théâtre et cirque	116	21	0	127	13	0
Musique	357	16	9	388	12	5
<b>Sciences et culture</b>						
	48	4	0	32	0	0
<b>Forme et bien-être</b>						
	648	6	33	614	24	85

